

L'INGREDIENTE CHE
TRASFORMA IL QUARTIERE
IN ATTRATTIVA.
QUANTO BASTA.

Evento organizzato da
CADOSSQ



DIGI- TAL QB

La Palma - La Playa - Sant'Avendrace - Is Mirrionis

Digital QB ha l'obiettivo di promuovere 4 micro destinazioni della
città di Cagliari attraverso il digitale e percorsi creativi

9 - 1 0 S E T T E M B R E 2 0 2 2



LA PLAYA

Venerdì 9 Settembre | 16-19 --- Dopolavoro Ferroviario, Viale La Playa

Rigenerazione urbana e territoriale

La rivalutazione di un quartiere basato su dinamiche sportive. Il progetto Sportland in FVG - *Giorgia Deiuri*

Trasformare le città in luoghi di sport e inclusione - *Fabio Pagliara (videoconferenza)*

San Telmo, La Boca e Puerto Madero, 3 sviluppi diversi di un cuore porteño - *Susana Alonso*

Progetto Save the traditional Cabras - *Daniela Meloni (videoconferenza)*

Analizzare i bisogni nella destinazione attraverso i big data - *Carlo Gaspa e Paolo Costa*

Un quartiere alla portata degli studenti? Quali prospettive? - *Francesco Stochino*

Modera: *Carla Mura, giornalista*

IS MIRRIONIS E SANT'AVENDRACE

Sabato 10 Settembre | 10-13 --- Polo Bibliotecario Falzarego 35

Movimenti dal basso, integrazioni, gentrification e nuove comunità

Bixinau, la biblioteca di quartiere. Per tutti. - *Michele Pipia*

Il mosaico intelligente che digitalizza la periferia - *Salvatore Pepe (videoconferenza)*

TAVOLA ROTONDA - DALL'ASFALTO NASCE UN FIORE

Restituire aree dismesse alla città - *Paola Giuntini*

I playground come quinta teatrale per nuovi eventi in aree periferiche - *Matteo Mantica e Fabio Napoleone*

Inclusione, sport e drop in nelle aree periferiche - *Claudio Delunas, Stefano Picchiri e Riccardo Pazzona*

Modera: *Maurizio Orgiana, Ceo Cadossene*

LA PALMA

Sabato 10 Settembre | 16-19 --- Sala Helmar Schenk, Parco di Molentargius

Anticonformismo, pensieri laterali e nuovi codici di comunicazione e di fruizione del territorio

Andare oltre i social media e creare nuove ipotesi di comunità - *Cristiano Carriero (videoconferenza)*

La Galleria del sale: la galleria d'arte contemporanea a cielo aperto della città di Cagliari - *Daniele Gregorini*

Borghi al microfono: raccontare la destinazione con un podcast - *Silvia Floris (videoconferenza)*

Digital storytelling: racconti e buone pratiche dei territori - *Maurizio Orgiana*

Gente in viaggio. UGC a servizio di comunità stanziali e di viaggiatori - *Alessio Neri*

Moderano: *Federico Favot e Edoardo Scognamiglio, Founder Hacking Creativity*